

別紙 広告配信のためのお客様の情報の外部提供に関する 同意事項

本別紙は、プライバシーポリシー第7.4項に基づき、同項に定める提供の具体的な内容を明示するものです。

第1 同意事項

1.

当社は、お客様の登録情報のうちメールアドレス及び電話番号（いずれも復元が困難な形式への変換（暗号化）を施したもの）並びに端末識別子及び広告識別子を、お客様の年収、金融資産、ローン残高、投資経験、職業、年齢、地域等の区分ごとのリストに整理した上で、次項の広告媒体の運営会社に提供します。

リストに含まれるのは暗号化された識別子のみであり、年収等の数値そのものが広告媒体に送信されることはありません。ただし、リストへの該当性（例：一定の年収区分に該当すること）は、広告配信の過程で広告媒体に伝わります。

提供されたリストは、当社の提携先が広告主から受託する広告を、お客様の該当する区分に応じて広告媒体上で配信するため（カスタムオーディエンス・類似オーディエンスの作成を含みます。）に利用されます。ただし、提携先がお客様の情報を受け取ることはありません。

2. 広告媒体の運営会社は下記のとおりです。なお、各社は各記載の外国に所在します。

- アメリカ合衆国：Google LLC（Google・YouTube）、Meta Platforms, Inc.（Facebook・Instagram）、Microsoft Corporation（Microsoft広告）、X Corp.（X）
- シンガポール共和国：TikTok Pte. Ltd.（TikTok）

各国における個人情報の保護に関する制度については、個人情報保護委員会が公表する次の調査結果をご確認ください。

- アメリカ合衆国：
https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_america/
- シンガポール共和国：
https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/laws/offshore_report_singapore/

第2 各社が講ずる個人情報の保護のための措置

1 以下は、個人情報の保護に関する法律第28条第2項及び同法施行規則第17条第2項第3号に基づき、提供先の各社が公表する規約、データ処理条項、プライバシーポリシー等を当社が確認した結果です(確認基準日:2026年7月13日)。確認できなかった事項については、その旨を記載しています。

Google LLC(アメリカ合衆国):Google・YouTube広告(カスタマーマッチ)

- 登録されたデータは、オーディエンス作成とポリシー遵守確認のためにのみ利用され、処理完了後は速やかに削除されます。オーディエンス情報を利用したプロフィール作成や、第三者・他の広告主への共有は行わない旨が明記されています。
- 通信・保管時の暗号化等の安全管理措置を講じており、カスタマーマッチを対象範囲に含むISO 27001認証を公表しています。
※ISO 27001とは:情報セキュリティの管理体制(情報の漏えい・改ざん・喪失を防ぐための組織的な仕組み)に関する国際規格です。認証は、独立した第三者の審査機関によって、その規格に適合した管理体制が構築・運用されていることを審査・確認されたことを意味します。
- データ処理規約(Google Ads Data Processing Terms)において、本人からの開示等の請求への対応支援、削除、監査、委託先管理等の義務を定めています。
- 留意点:広告の表示・クリックに関する情報をGoogleのサービス改善に利用する場合がある旨及び技術的設計上、登録済みデータの個別削除に制約がある場合がある旨が公表されています。
- 主な参照資料:Google Ads Data Processing Terms、Customer Match policies、How Google uses Customer Match data

Meta Platforms, Inc.(アメリカ合衆国):Facebook・Instagram広告(カスタムオーディエンス)

- 登録された顧客リストは、照合によるオーディエンス作成のためにのみ利用され、照合完了後に削除される旨、第三者・他の広告主と共有せず、Metaのユーザー情報への追加やプロフィール作成に利用しない旨が規約上明記されています。
- データの安全性・完全性を保護する技術的・物理的安全管理措置を講じる旨を規約上約束し、データセキュリティ規約を適用しています。
- 本人は、Metaのプライバシーセンターを通じて、自らの情報の閲覧・管理・ダウンロード・削除等を行うことができます。
- 主な参照資料:Meta顧客リストカスタムオーディエンス規約、Metaデータ処理規約、Metaプライバシーポリシー

Microsoft Corporation(アメリカ合衆国):Microsoft広告(Customer Match)

- 広告主が提供したデータ(Company Data)は、サービス提供のため又は法令が許容する範囲でのみ利用される旨、及び米国カリフォルニア州消費者プライバシー法上の事業者求められる

水準のプライバシー保護を提供する旨が広告契約上明記されています。

- 本人は、Microsoftのプライバシーステートメントに定める方法及び専用フォームにより、自らの情報へのアクセス・訂正・削除等を求めることができます。ただし、広告プラットフォーム上のデータには氏名等の識別情報が含まれないため、本人確認ができず請求に応じられない場合がある旨が公表されています。
- 確認できなかった事項：登録された広告用データの具体的な削除期限及びカスタムオーディエンス機能に固有の安全管理措置の契約条項は、公表文書上確認できませんでした。なお、Microsoftの一般的なデータ保護補遺にはISO27001等への準拠が定められています。
- 主な参照資料：Microsoft Advertising Agreement、Microsoftプライバシーステートメント

X Corp. (アメリカ合衆国)：X広告 (カスタムオーディエンス)

- 登録された広告主データは、広告主の指示によるユーザー照合のためにのみ利用され、照合完了後に削除される旨、他の広告主・第三者に共有しない旨が規約上明記されています。
- 広告主データ及びオーディエンスの機密性・安全性・完全性を維持するための技術的・物理的・管理的措置を講じる旨を規約上約束しています。
- 本人は、Xのプライバシーポリシーに定める方法により、自らの情報へのアクセス・訂正・削除等を求めることができます。
- 確認できなかった事項：登録されたデータの正確性維持に関する広告媒体側の義務は、公表文書上確認できませんでした。
- 主な参照資料：X Master Services Agreement、X Data Processing Addendum、Xプライバシーポリシー

TikTok Pte. Ltd. (シンガポール共和国)：TikTok広告 (カスタムオーディエンス)

- 同社の公表情報によれば、登録された連絡先情報は照合目的に限って取り扱われ、同社は広告主のために処理者(プロセッサー)としてのみこれを処理し、登録されたファイルは照合後速やかに削除されます。
- 本人は、同社のプライバシーポリシーに定める方法により、自らの情報へのアクセス・削除・訂正・データポータビリティ等を求めることができます。
- 主な参照資料：TikTok Advertiser Tools & Terms Overview、TikTokプライバシーポリシー

2 本ページの更新について

各社の規約・措置等の内容は変更されることがあります。当社は、本別紙の記載を定期的に見直し、重要な変更があった場合は本別紙を更新します。